



**CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR  
GOBERNACIÓN DEL CAUCA  
AÑO 2025**

**Elaborado por:** Grupo sistemas de información  
Oficina Asesora de Planeación  
Octubre de 2025

**CONTENIDO:**

- Introducción
- 1. Persona natural
- 2. Persona jurídica
- 3. Conclusiones

**INTRODUCCIÓN**

La caracterización de la ciudadanía y los grupos de valor tiene como propósito identificar las similitudes, diferencias y particularidades de los ciudadanos, usuarios y organizaciones que interactúan con la Gobernación del Cauca, con el fin de segmentar y comprender mejor los públicos que acceden a los servicios y programas institucionales. Este ejercicio permite orientar acciones de mejora en la gestión pública, fortalecer la atención al ciudadano y diseñar políticas más efectivas, incluyentes y acordes con las necesidades del territorio.

El objetivo de este informe es ofrecer una visión estadística integral que facilite la comprensión de las características, expectativas y dinámicas de relación entre la ciudadanía y la administración departamental. Para su elaboración se utilizó la matriz consolidada de caracterización de ciudadanía y grupos de valor, suministrada por el Grupo de Relación Estado Ciudadano (REC), que reúne un total de 1.183 registros, correspondientes a 1.048 personas naturales (89 %) y 135 personas jurídicas (11 %) que interactuaron con diferentes dependencias y unidades administrativas de la Gobernación del Cauca.

La información analizada corresponde al periodo comprendido entre el 17 de septiembre y el 10 de noviembre de 2025, y se estructura conforme al procedimiento AC-P04 – Caracterización de Ciudadanía y Grupos de Valor, el cual diferencia entre personas naturales y personas jurídicas. En coherencia con ello, el presente documento se organiza en tres secciones: primero, personas naturales; segundo, personas jurídicas; y tercero, conclusiones.



## 1. PERSONA NATURAL

La caracterización de las personas naturales permite a la Gobernación del Cauca reconocer las particularidades, necesidades y expectativas de este grupo de valor, fortaleciendo la gestión institucional y la mejora continua en la prestación de los servicios. En este ejercicio participaron 1.048 personas, cuya información aporta a la formulación de estrategias de participación y comunicación con enfoque diferencial y territorial. Para su desarrollo, se analizaron variables geográficas, demográficas, intrínsecas, de comportamiento y relacionales, que permiten comprender de manera integral la vinculación de la ciudadanía y los grupos de valor con los procesos misionales del ente territorial.

### 1.1 VARIABLES GEOGRÁFICAS

Las variables geográficas se refieren a la ubicación territorial de los grupos de valor, así como a las condiciones directamente asociadas con este aspecto.

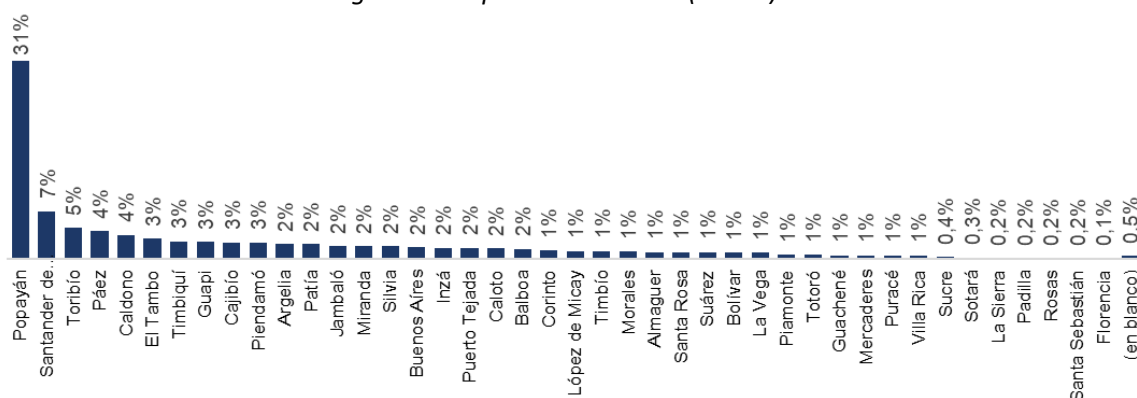
**Tabla 1.** Personas naturales según departamento de residencia

| Departamento de residencia | Personas naturales | %           |
|----------------------------|--------------------|-------------|
| Cauca                      | 1.016              | 96,9%       |
| Valle del Cauca            | 18                 | 1,7%        |
| Huila                      | 6                  | 0,6%        |
| Bogotá D.C.                | 3                  | 0,3%        |
| Nariño                     | 2                  | 0,2%        |
| Cundinamarca               | 1                  | 0,1%        |
| España                     | 1                  | 0,1%        |
| Vichada                    | 1                  | 0,1%        |
| <b>Total</b>               | <b>1.048</b>       | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia (2025).

Se evidencia una alta concentración de personas naturales residentes en el Cauca, con una participación del 96,9%. En menor proporción se registran personas provenientes del Valle del Cauca (1,7%), Huila (0,6%) y Bogotá D.C. (0,3%), además de casos aislados en Nariño, Cundinamarca, Vichada y un registro internacional en España (0,1% cada uno). Esta distribución muestra que la relación institucional se concentra principalmente en el ámbito local, pero con presencia de actores externos que fortalecen la interacción interdepartamental e incluso internacional.

**Gráfica 1.** Personas naturales según municipio de residencia (Cauca)



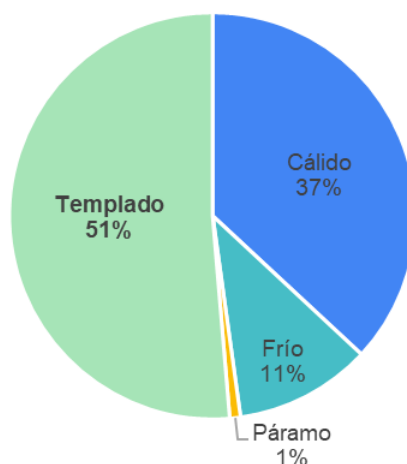
*Nota.* Elaboración propia (2025). Solo se consideran las personas naturales residentes en el Cauca.



El mayor número de participaciones se concentra en Popayán, con 311 personas (31%), seguido de Santander de Quilichao (7%), Toribío (5%), Páez y Caldono (4% cada uno), reflejando una fuerte vinculación con los principales centros urbanos del Cauca. En el grupo intermedio destacan municipios como El Tambo, Timbiquí, Guapi, Cajibío y Piendamó, con participaciones entre el 2% y 3%.

Esta distribución territorial permite reconocer la diversidad geográfica, cultural y social del Cauca, y respalda la necesidad de mantener estrategias institucionales diferenciadas y con enfoque territorial para garantizar la atención equitativa y efectiva de la ciudadanía en todo el departamento.

**Gráfica 2.** Piso térmico del lugar de residencia



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La caracterización según el piso térmico del lugar de residencia muestra que la mayoría de las personas naturales se ubican en zonas de clima templado (51%), seguidas por quienes residen en territorios de clima cálido (37%) y en menor proporción en zonas frías (11%) y de páramo (1%).

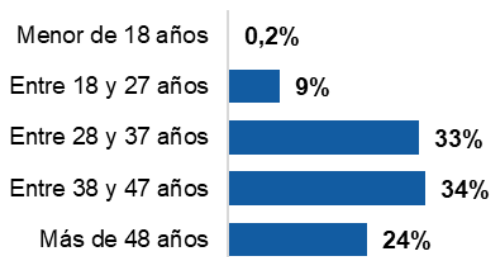
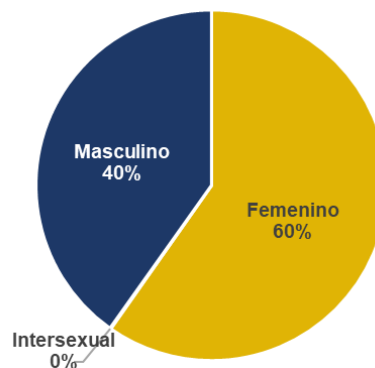
## 1.2 VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Las variables demográficas describen las características y composición de la población, así como su evolución en el tiempo, incorporando información como pertenencia étnica y cultural, situación de discapacidad, ciclo vital, orientación sexual, identidad de género y condición de mujer rural.

**Tabla 2.** Personas naturales por rango de edad y sexo biológico

| Rango de edad      | Femenino   | Intersexual | Masculino  | Total        | %           |
|--------------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|
| Entre 18 y 27 años | 65         |             | 27         | 92           | 9%          |
| Entre 28 y 37 años | 205        | 1           | 143        | 349          | 33%         |
| Entre 38 y 47 años | 211        |             | 143        | 354          | 34%         |
| Más de 48 años     | 143        |             | 108        | 251          | 24%         |
| Menor de 18 años   | 2          |             |            | 2            | 0,2%        |
| <b>Total</b>       | <b>626</b> | <b>1</b>    | <b>421</b> | <b>1.048</b> | <b>100%</b> |
| <b>%</b>           | <b>60%</b> | <b>0,1%</b> | <b>40%</b> | <b>100%</b>  |             |

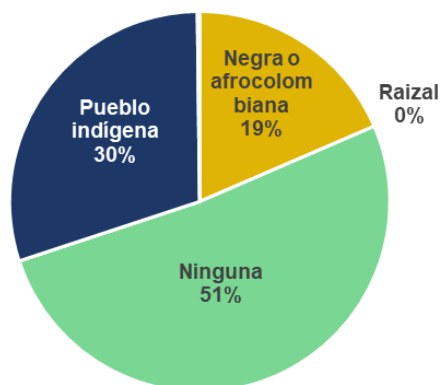
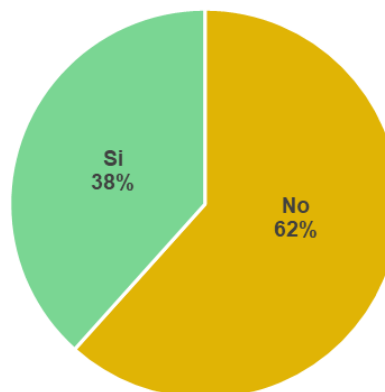
*Nota.* Elaboración propia (2025).

**Gráfica 3. Persona natural según rango de edad****Gráfica 4. Persona natural según sexo biológico**

*Nota.* Elaboración propia (2025).

La caracterización de las personas naturales muestra una participación mayoritaria del sexo femenino (60%), seguida del masculino (40%) y un 0,1% correspondiente a personas intersexuales, lo que refleja un leve predominio de mujeres en los procesos institucionales. En cuanto a la edad, se evidencia una mayor concentración en los grupos de 28 a 37 años (33%) y 38 a 47 años (34%), que en conjunto representan más de dos tercios de la población caracterizada.

En relación con la identidad de género, predomina el femenino (60%) frente al masculino (40%) y se registra un 1% de personas que se identifican como no binarias. Por su parte, el 95% de las personas naturales caracterizadas no reportan una orientación o identidad sexual diversa, mientras que el 5% se autor reconoce dentro de la población LGBTQ+, distribuida en bisexuales (1%), homosexual (1%), lesbianas (1%), intersexuales (1%), otras orientaciones (1%) y transgénero (0, %). Estos resultados reflejan el compromiso de la Gobernación del Cauca con el reconocimiento, respeto y visibilización de la diversidad sexual y de género.

**Gráfica 5. Grupo étnico****Gráfica 6. ¿Se reconoce como campesino?**

*Nota.* Elaboración propia (2025).

El 30% de las personas caracterizadas se auto reconocen como pueblo indígena, el 19% como población negra o afrocolombiana y en menor proporción población raizal (0,2 %). Esta composición refleja la riqueza multicultural del Cauca y la importancia de mantener un enfoque diferencial en la planeación y gestión institucional, garantizando la inclusión, el respeto por la identidad cultural y el reconocimiento de las tradiciones de los pueblos que habitan el territorio.



Además, el 38% de las personas naturales caracterizadas se reconoce como campesino o campesina, mientras que el 62% no se identifica dentro de esta categoría, evidenciando la presencia significativa de población con arraigo rural en el departamento.

**Gráfica 7. Vulnerabilidad**



*Nota.* Elaboración propia (2025).

Más de la mitad de las personas caracterizadas (55%) no reportan pertenecer a ningún grupo con esta condición, mientras que el 45% manifiesta alguna situación particular de vulnerabilidad. Dentro de este grupo, destacan las madres cabeza de familia (25%), seguidas de las víctimas de la violencia (18%) y las personas en situación de desplazamiento forzado (13%); en menor proporción se identifican personas reinsertadas, reincorporadas o excombatientes (0,4%).

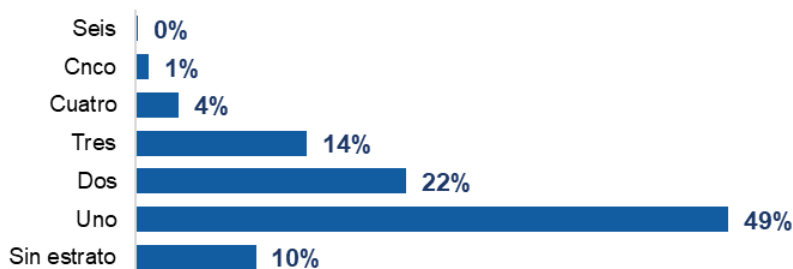
**Gráfica 8. Discapacidad**



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La mayoría de las personas caracterizadas (94%) no reportan ninguna condición de discapacidad, mientras que el 6% presenta algún tipo. Entre los casos identificados, predominan las discapacidades visuales (3%) y físicas (2%), seguidas de las auditivas (0,4%), intelectuales (0,2%), múltiples (0,2%) y psicosociales (0,1%).

**Gráfica 9. Estrato socioeconómico**

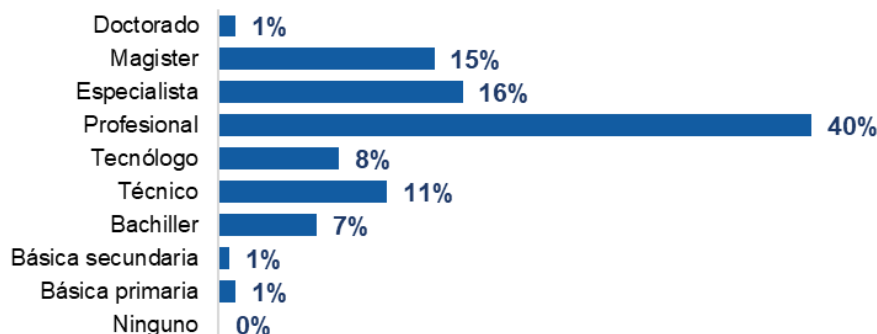


*Nota.* Elaboración propia (2025).



El 49% de las personas caracterizadas manifestaron pertenecer al estrato uno y un 22% en estrato dos, lo que representa el 71% del total. En niveles medios se encuentran las personas de estrato tres (14%) y cuatro (4%), mientras que los estratos cinco (1 %) y seis (0,2 %) tienen una presencia mínima.

**Gráfica 10. Nivel académico alcanzado**



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La caracterización según nivel educativo evidencia un alto grado de formación académica entre las personas naturales caracterizadas. Predomina la población con formación profesional (40%), seguida por quienes cuentan con estudios de especialización (16%) y maestría (15%). En niveles técnicos y tecnológicos se registra el 19% de los casos, mientras que los niveles de bachillerato (7%) y educación básica primaria o secundaria (2%) tienen menor representación. Asimismo, un grupo reducido (1%) cuenta con formación de doctorado.

**Gráfica 11. Actividad económica principal**



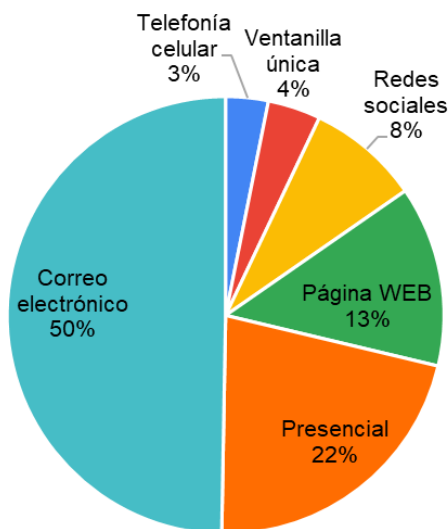
*Nota.* Elaboración propia (2025).

La información sobre la actividad económica muestra una marcada concentración en el sector educativo (66%), seguido por las actividades de servicios administrativos y de apoyo (10%) y las relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (6%). En menor proporción se registran ocupaciones vinculadas con servicios de los hogares (4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (3%), y salud y asistencia social (2%).

### 1.3 VARIABLES INTRÍNSECAS

Se refieren a actividades o valores comunes asociadas a preferencias individuales o estilos de vida de la ciudadanía y grupos de valor que permiten identificar características para diferenciarlos. Por ejemplo, las preferencias a la hora de acceder a canales de atención o el uso que se da a los mismos, entre otros aspectos

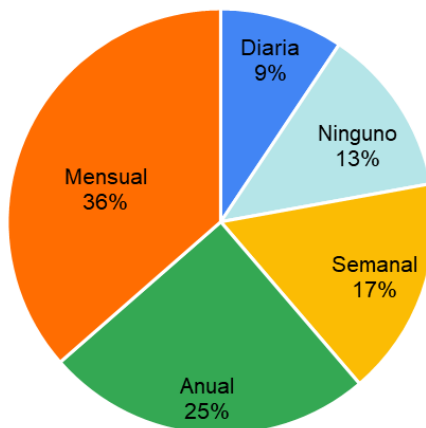
**Gráfica 12.** Medio(s) o canal(es) de atención de la Gobernación del Cauca utilizado(s)



*Nota.* Elaboración propia (2025).

El correo electrónico es el canal de atención más utilizado por la ciudadanía y los grupos de valor (50%), seguido por la atención presencial (22%) y el uso de la página web institucional (13%). En menor proporción se reporta el uso de redes sociales (8%), ventanilla única (4%) y telefonía celular (3%). Esta distribución evidencia una preferencia por los medios digitales, reflejo del proceso de modernización administrativa y fortalecimiento de los canales virtuales de comunicación impulsados por la Gobernación del Cauca, sin dejar de lado la atención presencial como mecanismo clave de cercanía y confianza con la ciudadanía.

**Gráfica 13.** Nivel de uso de canales de atención (frecuencia)



*Nota.* Elaboración propia (2025).



Respecto al uso de los canales de atención, la mayoría de las personas naturales interactúa con la Gobernación del Cauca de manera mensual (36%) o anual (25%), mientras que un 17% lo hace de forma semanal y un 9% diariamente. Un 13% no registra uso de canales durante el periodo analizado.

#### 1.4 VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

Se refieren a las acciones observadas en la ciudadanía y grupos de valor, más allá de lo que dicen hacer o preferir. Esto permite identificar los motivos o eventos que los llevan a interactuar con una entidad y las características de esta interacción. Por ejemplo, los beneficios buscados al interactuar con determinada entidad o eventos de interés.

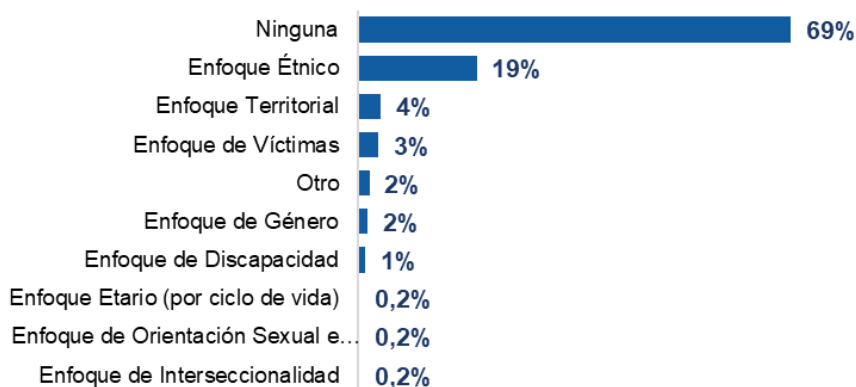
**Gráfica 14.** Grupo de valor al que representa



*Nota.* Elaboración propia (2025).

Se muestra una amplia participación de la ciudadanía (39%), seguida por la academia (25%) y las entidades del Estado (20%), lo que refleja una articulación activa entre los sectores social, educativo e institucional del Cauca. En menor proporción se encuentran representantes de organizaciones con enfoque diferencial (6%), organizaciones no gubernamentales (4%) y gremios (3%), junto con participaciones más bajas de órganos de control (1%) y veedurías ciudadanas (0,5%). Esta composición evidencia un ecosistema participativo diverso que fortalece la gobernanza territorial y la construcción de políticas públicas con enfoque multisectorial e inclusivo.

**Gráfica 15.** ¿Pertenece alguna organización con enfoque diferencial?



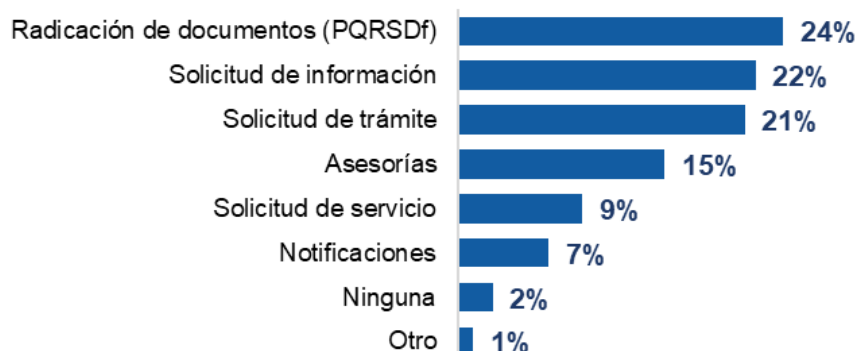
*Nota.* Elaboración propia (2025).





El 31% de las personas naturales participa en organizaciones con algún enfoque diferencial, mientras que el 69% no registra vinculación de este tipo. Entre los enfoques con mayor representación destacan el étnico (19%), el territorial (4%) y el de víctimas del conflicto armado (3%), seguidos de los enfoques de género (2%) y discapacidad (1%).

**Gráfica 16.** *¿Pertenece alguna organización con enfoque diferencial?*



*Nota.* Elaboración propia (2025).

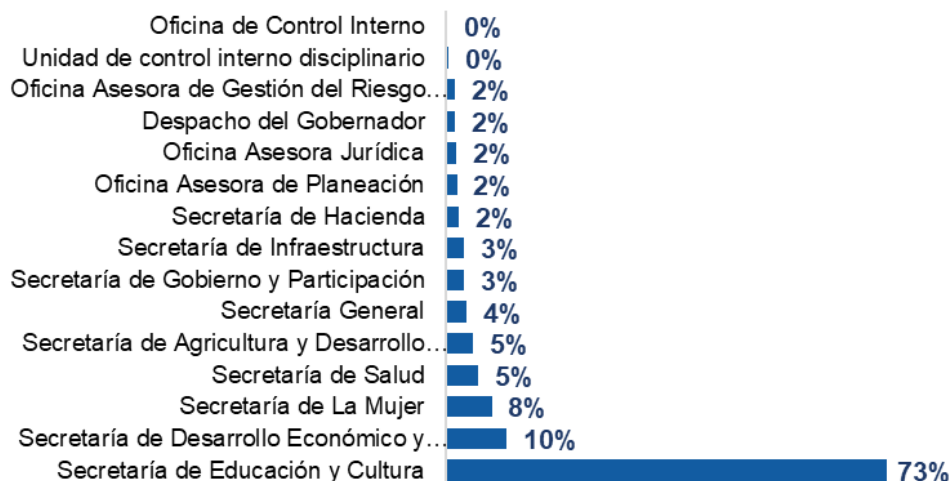
La información sobre los servicios y trámites realizados ante la Gobernación del Cauca muestra que la mayor participación corresponde a la radicación de documentos (24%) y la solicitud de información (22%), seguidas de la solicitud de trámites (21%) y asesorías (15%). En proporciones menores se registran solicitudes de servicio (9%), notificaciones (7%) y otros tipos de gestiones (3%). Este comportamiento evidencia que la interacción de la ciudadanía con la administración departamental se orienta principalmente hacia la gestión documental, el acceso a la información pública y la realización de trámites administrativos.

## 1.5 VARIABLES RELACIONALES

Se refieren a aquellas variables que permiten conocer y establecer pautas y tendencias de relacionamiento o interacción de los grupos de valor con las entidades. Estas variables pueden ser temporales, es decir, identifican pautas y variaciones a lo largo del tiempo; y causales, asociadas a la identificación de cambios que se producen al modificar escenarios, estrategias de relacionamiento e incluso la oferta institucional. Por ejemplo, las distintas formas o relaciones entre organizaciones, asociaciones o redes, la frecuencia o tiempos de interacción con las entidades, entre otros aspectos.



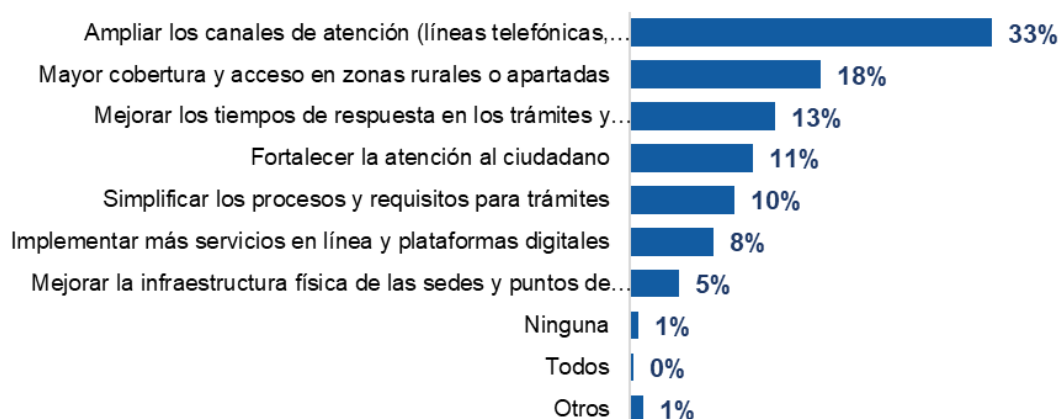
**Gráfica 17.** Dependencia(s) o secretaría(s) con la(s) que más interactúa en la Gobernación del Cauca



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La mayor interacción de la ciudadanía y los grupos de valor se concentra en la Secretaría de Educación y Cultura (73%), seguida por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (10%) y la Secretaría de la Mujer (8%). En menor proporción se destacan las Secretarías de Salud (5%), Agricultura y Desarrollo Rural (5%) y Gobierno y Participación (3%), junto con otras dependencias de apoyo como Planeación, Infraestructura y Hacienda, con participaciones entre el 2% y 4%.

**Gráfica 18.** ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para mejorar los servicios ofertados por la Gobernación del Cauca?



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La ciudadanía prioriza como principal acción de mejora la ampliación de los canales de atención (33%) y el fortalecimiento de la cobertura en zonas rurales o apartadas (18%), lo que refleja la importancia de garantizar una atención más cercana, accesible e incluyente en todo el territorio caucano. Asimismo, se destacan las solicitudes orientadas a mejorar los tiempos de respuesta (13%), fortalecer la atención al ciudadano (11%) y simplificar los procesos y requisitos (10%). En menor proporción, se propone incrementar los servicios en línea (8%) y mejorar la infraestructura física de atención (5%).



Las observaciones consignadas en la categoría “Otros” aportan una mirada cualitativa sobre la percepción ciudadana frente a la gestión institucional. Entre los aportes más recurrentes se destacan la necesidad de brindar un trato más humano y empático en la atención al público, el fortalecimiento del turismo y el empleo local, la mejora en la usabilidad de la página web y la protección de la información personal en los sistemas digitales. Asimismo, se resalta la importancia de rotar funcionarios para optimizar la eficiencia administrativa, garantizar respuestas claras y oportunas a las solicitudes, y promover espacios de diálogo y participación comunitaria, especialmente en las regiones rurales. Estas apreciaciones reflejan el compromiso de la ciudadanía con el mejoramiento continuo de los servicios y ofrecen insumos valiosos para fortalecer la transparencia, la confianza institucional y la cercanía entre la Gobernación del Cauca y la comunidad.

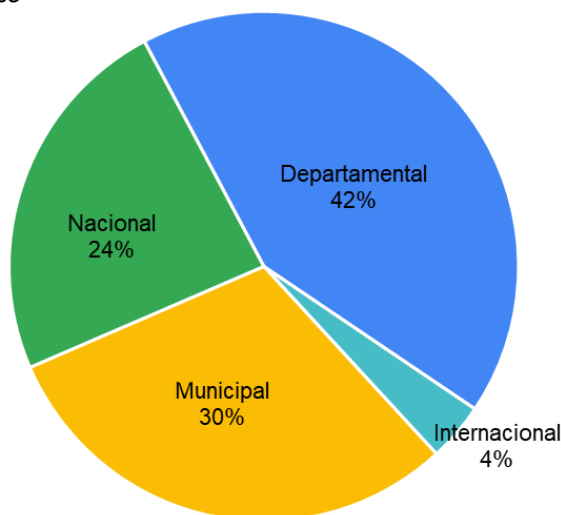


## 2. PERSONAS JURÍDICAS

La caracterización de las personas jurídicas permite a la Gobernación del Cauca identificar las particularidades, funciones y necesidades de las organizaciones públicas y privadas que reciben o gestionan bienes y servicios de la entidad. En este ejercicio participaron 135 organizaciones, cuya información contribuye al fortalecimiento de la gestión institucional y a la orientación de estrategias de cooperación, articulación y mejora de los servicios.

### 2.1 VARIABLES GEOGRÁFICAS

**Gráfica 19.** Alcance geográfico



*Nota.* Elaboración propia (2025).

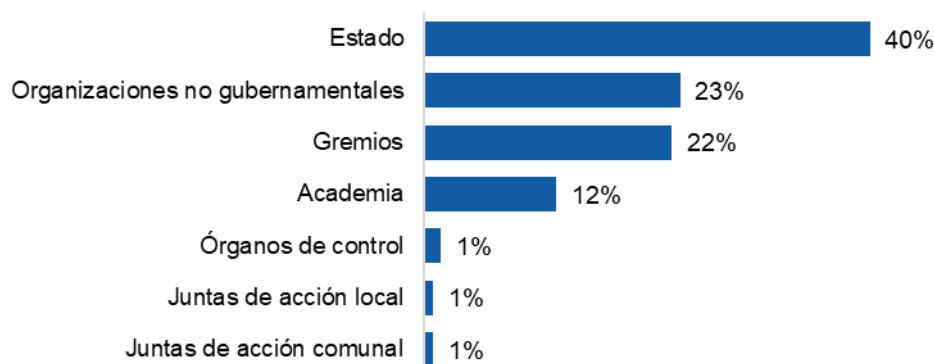
La mayoría de organizaciones desarrolla su actividad en el ámbito departamental (42%) y municipal (30%), mientras que un grupo representativo tiene cobertura nacional (24%) y un 4% proyecta su gestión a nivel internacional. El predominio de organizaciones con enfoque departamental y municipal reafirma el compromiso de la Gobernación del Cauca con el fortalecimiento de actores locales que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural del territorio.

En cuanto a su ubicación, el 95% de las personas jurídicas se encuentran en el Cauca (128 organizaciones), mientras que una proporción minoritaria se localiza en Valle del Cauca (1%), Chocó (1%), Antioquia (1%) y Atlántico (1%), así como dos registros en Bogotá D.C. (2%). Del total de organizaciones en el Cauca, hay una concentración significativa en Popayán (23%), seguida por Patía (8%), Timbiquí (6%), Silvia (5%), Santander de Quilichao (5%), Timbío (4%) y Piendamó (4%).



## 2.2 TIPOLOGÍA ORGANIZACIONAL

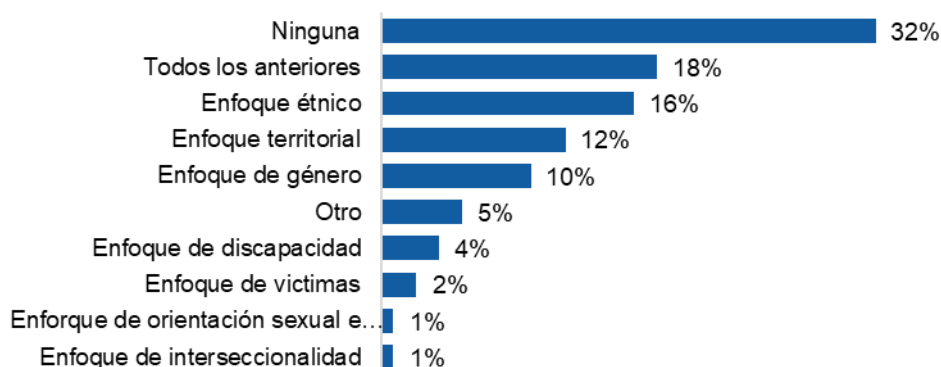
**Gráfica 20.** Grupo de valor al que pertenece la organización



*Nota.* Elaboración propia (2025).

La mayoría de organizaciones pertenece al sector estatal (40%), seguida por organizaciones no gubernamentales (23%) y gremios (22%), lo que evidencia una activa participación de actores institucionales y de la sociedad civil en los procesos del gobierno departamental. En menor proporción se identifican organizaciones vinculadas a la academia (12%), órganos de control (1%) y juntas de acción comunal y local (1% cada una).

**Gráfica 21.** Su organización tiene algo de los siguientes enfoques diferenciales:

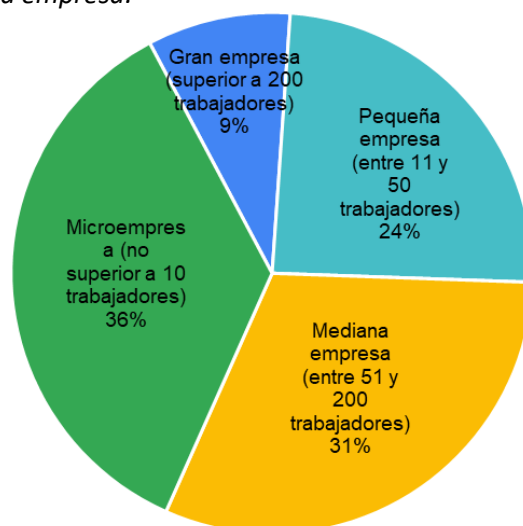


*Nota.* Elaboración propia (2025).

El 68% de las organizaciones incorpora algún enfoque diferencial en su misión o actividades, mientras que el 32% no reporta ninguno. Entre los enfoques más representativos destacan el étnico (16%), territorial (12%) y de género (10%), seguidos por los enfoques de discapacidad (4%) y víctimas del conflicto armado (2%). Un 18 % de las organizaciones manifiesta integrar todos los enfoques diferenciales, lo que refleja una visión amplia de inclusión y reconocimiento de la diversidad social.



**Gráfica 22. Clasificación de la empresa:**



*Nota.* Elaboración propia (2025).

Está compuesto principalmente por microempresas (36%) y medianas empresas (31%), seguidas por pequeñas empresas (24%) y un 9% de grandes empresas. Esta estructura refleja una predominancia de unidades organizativas de menor tamaño.

**Gráfica 23. Actividad económica que ejerce**

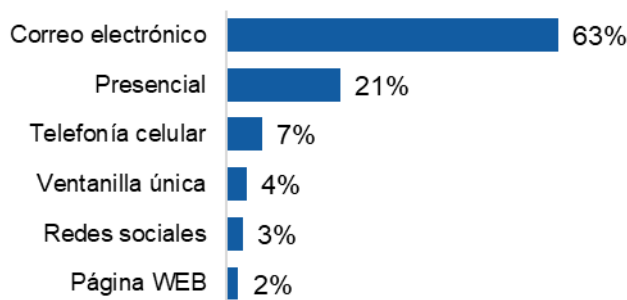


*Nota.* Elaboración propia (2025).

El análisis de las 135 organizaciones caracterizadas evidencia que las principales actividades económicas se concentran en los sectores de educación (25%), salud y asistencia social (19%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16%), reflejando un enfoque hacia el desarrollo social y productivo del territorio caucano.



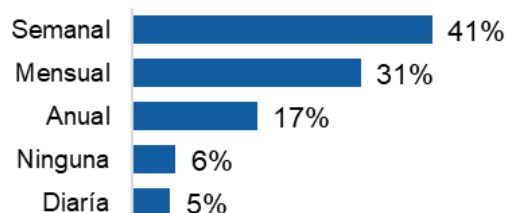
**Gráfica 24.** Medio(s) o canal(es) de atención de la Gobernación del Cauca utilizado(s)



*Nota.* Elaboración propia (2025).

El 63% de las organizaciones (63%) interactúa con la Gobernación del Cauca a través del correo electrónico, seguido del canal presencial (21%) y, en menor medida, de medios como telefonía celular (7%), ventanilla única (4%), redes sociales (3%) y la página web institucional (2%). Esta distribución confirma una predominancia del uso de medios digitales, reflejo de la consolidación de mecanismos electrónicos de comunicación y gestión administrativa.

**Gráfica 25.** Medio(s) o canal(es) de atención de la Gobernación del Cauca utilizado(s)



*Nota.* Elaboración propia (2025).

Las organizaciones mantienen una interacción constante con la Gobernación del Cauca, predominando el uso de los canales de atención de manera semanal (41%) y mensual (31%). En menor proporción, se registra una interacción anual (17%), mientras que un 5% lo hace de forma diaria y un 6% no reporta uso durante el periodo analizado. Estos resultados reflejan una comunicación institucional activa y sostenida, especialmente entre entidades que requieren acompañamiento técnico o administrativo frecuente.

**Gráfica 26.** ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para mejorar los servicios ofertados de la Gobernación del Cauca?



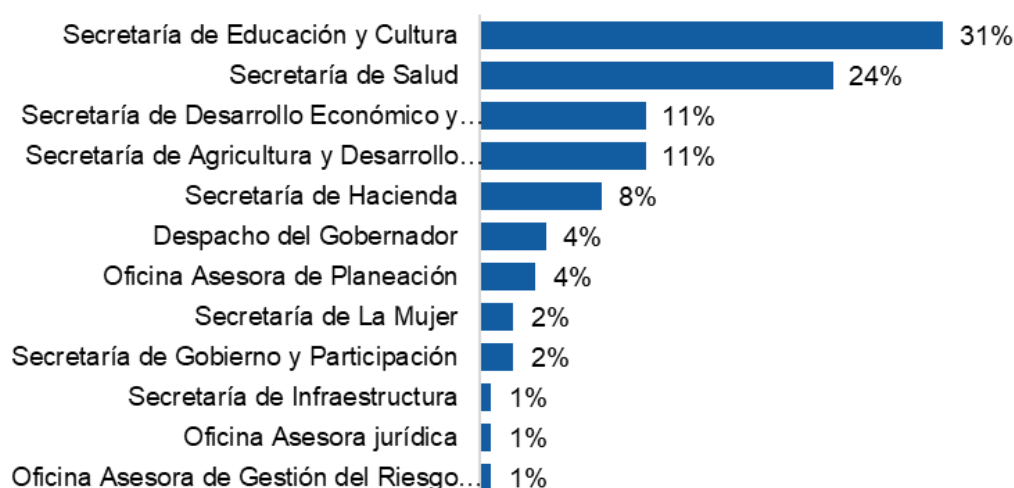
*Nota.* Elaboración propia (2025).



Las organizaciones participantes identifican como principales oportunidades de mejora la optimización de los tiempos de respuesta en trámites y solicitudes (22%), el fortalecimiento de la cobertura y acceso en zonas rurales o apartadas (17%) y la mejora de la infraestructura física de atención al ciudadano (16%). Asimismo, se destacan la necesidad de simplificar procesos y requisitos (14%), ampliar los canales de atención (13%) e incrementar los servicios en línea (11%), junto con el fortalecimiento de la atención al ciudadano (7%). Este conjunto de percepciones refleja un interés generalizado en mejorar la eficiencia administrativa y la accesibilidad de los servicios, tanto en el ámbito físico como digital, reafirmando el compromiso de la Gobernación del Cauca con una atención moderna, inclusiva y orientada a las necesidades de sus grupos de valor.

## 2.3 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**Gráfica 27.** Dependencia(s) o secretaría(s) con la(s) que más interactúa en la Gobernación del Cauca



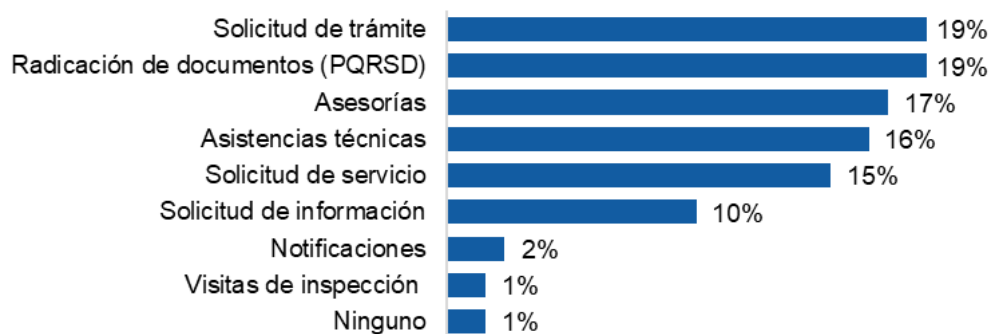
*Nota.* Elaboración propia (2025).

El análisis de la interacción institucional evidencia que las personas jurídicas mantienen una relación más estrecha con la Secretaría de Educación y Cultura (31%), la Secretaría de Salud (24%), la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (11%) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (11%). En menor medida, se destacan vínculos con la Secretaría de Hacienda (8%), el Despacho del Gobernador (4%) y la Oficina Asesora de Planeación (4%), entre otras dependencias técnicas y administrativas.





**Gráfica 28.** ¿Qué tipo de servicio o trámite realiza en la Gobernación del Cauca?



*Nota.* Elaboración propia (2025).

Las organizaciones caracterizadas concentran su interacción con la Gobernación del Cauca principalmente en la radicación de documentos y PQRSD (19%) y en la solicitud de trámites (19%), seguidas de asesorías (17%) y asistencias técnicas (16%). En menor proporción, se registran solicitudes de servicio (15%), solicitudes de información (10%), y actividades puntuales como notificaciones (2%) y visitas de inspección (1%). Este comportamiento refleja un vínculo institucional activo y diverso, enfocado en la gestión de trámites administrativos, el fortalecimiento de capacidades técnicas y el acompañamiento a las organizaciones.



#### 4. CONCLUSIONES

El ejercicio de caracterización de la ciudadanía y los grupos de valor de la Gobernación del Cauca (2025) constituye una herramienta fundamental para comprender dinámicas ciudadanas y organizacionales, permitiendo fortalecer los procesos de planificación, atención al ciudadano y formulación de acciones con enfoque diferencial y territorial.

En el caso de las personas naturales, se destaca una alta concentración de participación en el departamento del Cauca (96,9%), con predominio de residentes en Popayán (31%) y una amplia representación de población que habita en pisos térmicos templados (51%) y cálidos (37%). La mayoría de las personas caracterizadas son mujeres (60%) y pertenecen a los rangos de edad entre 28 y 47 años (67%), evidenciando la participación activa de población adulta en los procesos institucionales. Asimismo, la presencia significativa de pueblos indígenas (30%) y población afrocolombiana (19%) refleja la diversidad cultural del Cauca, mientras que el 38% de personas se reconoce como campesina, reafirmando el arraigo rural del territorio.

Más de la mitad de las personas caracterizadas (55%) no reportan pertenecer a ningún grupo con esta condición, mientras que el 45% manifiesta alguna situación particular de vulnerabilidad. Dentro de este grupo, destacan las madres cabeza de familia (25%), seguidas de las víctimas de la violencia (18%) y las personas en situación de desplazamiento forzado (13%).

En términos socioeconómicos y educativos, el 71% de las personas caracterizadas pertenece a los estratos 1 y 2, y el 40% cuenta con formación profesional, lo que evidencia una población heterogénea en condiciones y niveles de formación, pero con potencial para la participación activa en procesos de desarrollo. Además, se observa una alta utilización del correo electrónico (50%) como medio principal de comunicación con la Gobernación, complementada con la atención presencial (22%).

La información sobre los servicios y trámites realizados ante la Gobernación del Cauca muestra que la mayor participación corresponde a la radicación de documentos (24%) y la solicitud de información (22%), seguidas de la solicitud de trámites (21%) y asesorías (15%).

Respecto a las personas jurídicas, el 95% de las entidades caracterizadas tiene sede en el Cauca, con mayor concentración en Popayán (23%), y un ámbito de acción predominantemente departamental (42%) y municipal (30%). Predominan las organizaciones del sector estatal (40%), seguidas por las no gubernamentales (23%) y los gremios (22%), lo que confirma la articulación entre Estado, sociedad civil y sector productivo.

En cuanto a la tipología empresarial, sobresale la participación de micro y medianas empresas (67%), reforzando la necesidad de fortalecer las estrategias de apoyo, capacitación y cooperación técnica. Las principales actividades económicas corresponden a los sectores de educación (25%), salud y asistencia social (19%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16%), sectores estratégicos para el desarrollo social y productivo del departamento.

En el ámbito relacional, tanto ciudadanía como organizaciones priorizan la comunicación a través de correo electrónico y destacan la Secretaría de Educación y Cultura, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad como las dependencias con mayor nivel de interacción. Las principales solicitudes de mejora institucional se enfocan en reducir los tiempos de respuesta (22%), fortalecer la cobertura en zonas rurales (17%), mejorar la infraestructura de atención (16%) y ampliar los canales de comunicación (13%), evidenciando el interés de los grupos de valor por una gestión más eficiente, cercana e inclusiva.



En conjunto, los resultados de esta caracterización ofrecen una visión integral del vínculo entre la Gobernación del Cauca y sus grupos de valor, aportando información clave para la planificación estratégica, la optimización de la atención ciudadana y la consolidación de una administración pública participativa, moderna y orientada al servicio de la comunidad caucana.