



FICHA TÉCNICA Y SEGUIMIENTO DEL INDICADOR

CÓDIGO: AS-G01-F07

VERSIÓN: 03

FECHA: 30/12/2022

MÓDULO A. INFORMACIÓN GENERAL

i. Procedencia del indicador: *(Marque con una x)*

a. Línea base de indicadores c. Mapa de procesos e. Otro
 b. Plan de Desarrollo Deptal./Plan indicativo d. ICET

ii. Tipología del indicador: *(Lista desplegable)* Eficacia iii. ¿El indicador es propio, es decir, se produce en la Entidad territorial? Sí No

iv. Proceso al que pertenece el indicador: *(Lista desplegable)*

a. Estratégico DE - Direcciónamiento estratégico y planeación c. Apoyo
 b. Misional d. Evaluación

v. Secretaría / Grupo interno de trabajo a cargo del indicador: OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN - GRUPO SISTEMAS DE INFORMACIÓN

vi. Teléfono de contacto: 6028244515

vii. Correo electrónico: sistemasdeinformacion@cauca.gov.co

viii. Fecha de diligenciamiento de la ficha: 30 de agosto de 2023

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DEL INDICADOR

1. Código del indicador: DE-IN14

2. Nombre del indicador: Mercado Laboral

3. Objetivo del indicador: Conocer el comportamiento del mercado laboral de la población residente en el departamento del Cauca

4. Descripción del indicador:

Se desagrega información a nivel departamental y presenta los siguientes indicadores:
Población en edad de trabajar (P.E.T.): Está constituida por las personas de 15 años y más. Se divide en Fuerza de Trabajo y Población Fuera de la Fuerza Laboral.
Fuerza de trabajo (FT): Personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. También se denomina fuerza laboral. Esta población se divide en:
Ocupados (OC): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: a) Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia; b) Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo; y c. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.
Desocupados (DS): Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:
 1. Desempleo abierto: a. Sin empleo en la semana de referencia; b. Hicieron diligencias en el último mes; y c. Disponibilidad.
Población fuera de la fuerza laboral (PFFL): Comprende a todas las personas en edad de trabajar (15 años y más), que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.
Subocupación (S): Se refiere a los trabajadores que tienen el deseo manifestado de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

5. Marco normativo (si aplica):

6. Fórmula de cálculo del indicador:

Porcentaje de PET: Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total. **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población dentro de la fuerza de trabajo y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral. **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza de trabajo (FT). **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET). **Tasa de subocupación (TS):** Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana, mejorar sus ingresos y/o tener una labor más propia de sus competencias (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (FT)

7. Variables para el cálculo del indicador. Relacione para cada variable la fuente de datos y la entidad responsable:

Variable	Fuente de datos	Entidad responsable + link para acceder a la información
a. Población total	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos
b. Población en edad de Trabajar (PET)	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos
c. Fuerza de Trabajo (F.T.)	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos
d. Personas que están buscando trabajo (DS)	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos
e. Población Ocupada (OC)	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos
f. Población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana, mejorar sus ingresos y/o tener una labor más propia de sus competencias (PS)	Mercado Laboral por Departamentos	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos

8. Unidad de medida del indicador: Tasa Otro, ¿cuál? Número de personas

(Lista desplegable)

9. Desagregación temática del indicador: *(Por favor, marque con una "x")*

a. Sexo Otro(s), ¿cuál(es): f. k. Ninguno
 b. Edad g.
 c. Grupo étnico h.
 d. Discapacidad i.
 e. Estrato j.

10. Desagregación geográfica del indicador: *(Marque con una x)*

a. Departamental d. Comuna g. Área protegida Otro(s), ¿cuál(es):
 b. Municipal e. Barrio h. Zona urbana j.
 c. Vereda/Corregimiento f. Cuenca i. Zona rural k.
 l.

11. Periodicidad de medición del indicador: *(Marque con una x)*

a. Diaria d. Bimestral g. Anual ¿Cuál?
 b. Semanal e. Trimestral h. Otro
 c. Mensual f. Semestral

12. Periodos en los que se encuentra disponible el indicador: Desde Mes Marzo Año 2021 Hasta Mes Agosto Año 2023

13. Periodicidad con la que se difunde el indicador, es decir, se pone a disposición de los usuarios a través de los medios de divulgación establecidos. (Marque con una x)

a. Diaria	<input type="checkbox"/>	d. Bimestral	<input type="checkbox"/>	g. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuál? <input type="text"/>
b. Semanal	<input type="checkbox"/>	e. Trimestral	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	
c. Mensual	<input type="checkbox"/>	f. Semestral	<input type="checkbox"/>	i. No se difunde	<input type="checkbox"/>	

14. Medio de la Gobernación del Cauca en el cual se difunde el resultado del indicador: (Marque con una x)

a. Página o aplicación web	<input checked="" type="checkbox"/>	Dirección URL:	<input type="text" value="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoIMDBiZDAsNDAtNDk5ODQmQwLTkwYjUyYjJlMmZjZGE1YzIiIiwidCI6"/>
b. Medio físico	<input type="checkbox"/>		
c. Correo electrónico	<input type="checkbox"/>		
d. Geovisor	<input type="checkbox"/>		
e. Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?	<input type="text"/>
f. No se difunde	<input type="checkbox"/>		

15. Medio de visualización en el cual se encuentra disponible los resultados del indicador (en la página o aplicación web). (Marque con una x)

a. Formato Excel	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? <input type="text"/>
b. Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Imágenes o tablas estáticas	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Imágenes o tablas interactivas	<input type="checkbox"/>	
e. Mapas interactivos (geovisor)	<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Otro medio	<input type="checkbox"/>	
g. No se difunde	<input type="checkbox"/>	

MÓDULO C. OBSERVACIONES

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre información del indicador.

El indicador es producido por el DANE. El Sistema de información socioeconómica del departamento del Cauca, consulta y difunde el resultado estadístico en su plataforma www.tangara.gov.co